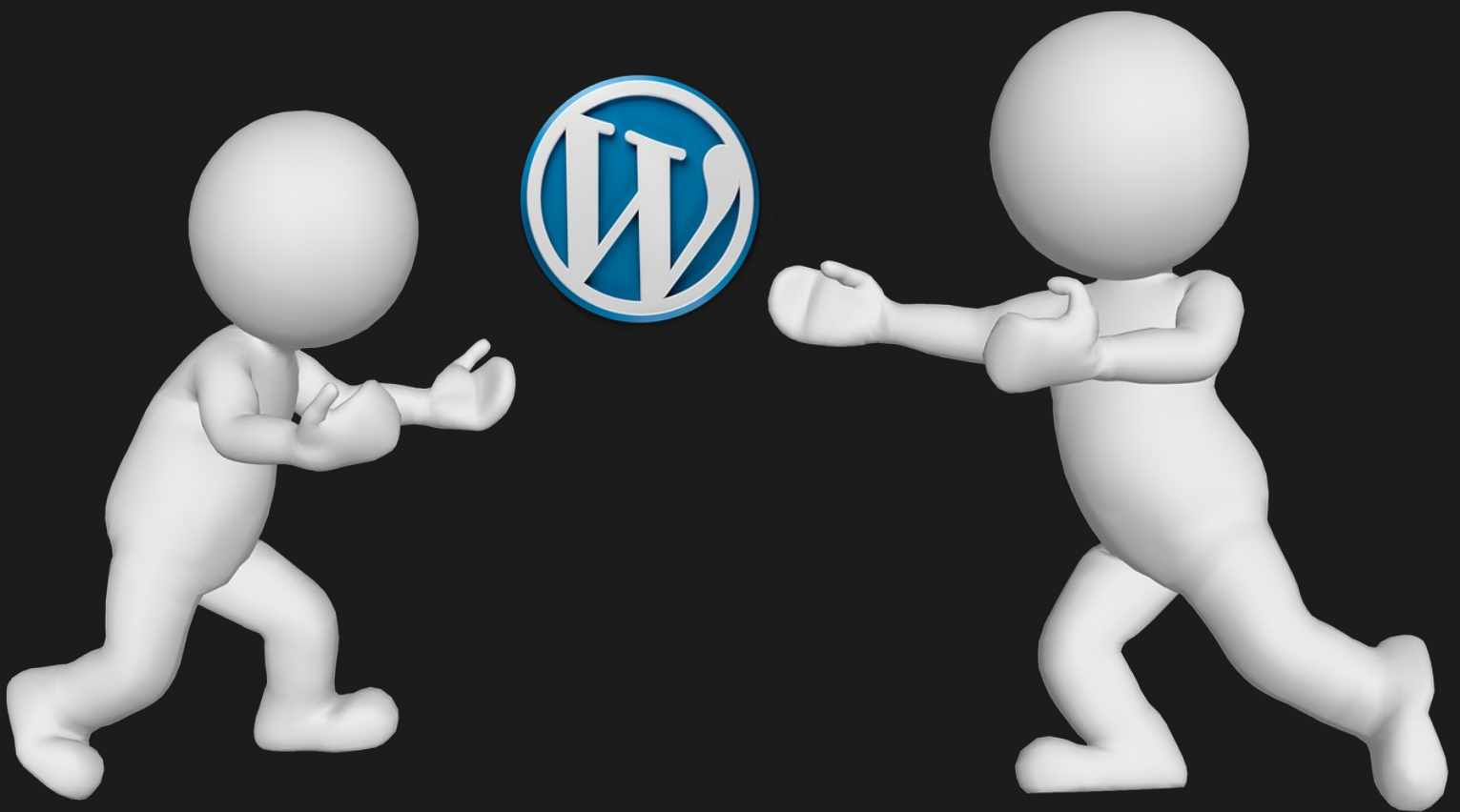


Website maken met WordPress

Een website maken met WordPress in minder dan één uur!



Inclusief installatie van een lay-out, SEO en beveiliging

Een uitgave van ©2021 Brinkman.IT – Zuidhorn

<https://www.brinkhost.nl>

Kijk voor meer informatie op de website
<https://www.gratiswordpressboek.nl/>

U vindt op de website tips en trucs voor
gevorderde gebruikers, gratis downloads en video.

Hosting voor uw WordPress project?
Kijk op <https://www.brinkhost.nl/>

Disclaimer

Deze handleiding gaat uit van installatie van WordPress op servers van Brinkman.IT. Het gebruik van de informatie uit deze handleiding is voor eigen rekening en risico. Brinkman.IT kan geen enkele verantwoording dragen voor eventuele (gevolg)schade van het gebruik of toepassing van hetgeen hier beschreven is, gebreken of fouten in de beschrijving. Er kunnen aan deze handleiding geen rechten worden ontleend. Door deze handleiding te gebruiken gaat u hiermee akkoord.

Inhoudsopgave

Wat is WordPress.....	5
Wat vindt u in deze handleiding?.....	5
Meer weten?.....	5
Installatie WordPress.....	6
DirectAdmin & Installatron.....	6
Backup en updates.....	7
Handmatig (zelf) installeren.....	7
Installeren via externe Apps installer.....	7
Inloggen op WordPress.....	7
Het Dashboard.....	8
Basisinrichting WordPress.....	9
WordPress als CMS.....	10
Menu's maken.....	11
Een thema Installeren.....	12
Plugins installeren.....	14
Contact-formulier installeren.....	14
Gutenberg uitschakelen.....	19
Beveiliging van WordPress.....	20
Over het beveiligen van je website.....	20
Beveiligingsplugins installeren.....	21
Websitebuilders gebruiken.....	23
Een website maken met Make.....	25
Uw website sneller maken.....	28
Caching Website.....	28
SEO: Gevonden worden in Google.....	30
Aanmelden bij Google.....	30
Hoe kom ik bovenaan in Google?.....	30
Wordpress SEO Plugins.....	31
Alternatieven voor Wordpress.....	33
Over de Auteur.....	34

Wat is WordPress

WordPress is een software programma waarmee u snel en eenvoudig een website online kunt brengen met een mooie, en zeker functionele, layout.

Oorspronkelijk was WordPress een *blogplatform*. Dat wil zeggen programmatuur vooral bedoeld voor het schrijven van korte artikelen die je dan eenvoudig kon publiceren op internet. Zo wordt het ook nog steeds gebruikt door talloze mensen.

Maar WordPress kan tegenwoordig véél meer! WordPress kan worden ingezet voor

- bloggen (het oorspronkelijke doel);
- als Content Management Systeem (CMS) voor een website;
- als platform, door toevoegen van plugins, voor uw eigen online winkel;
- als community platform;
- als site voor reservering van bijvoorbeeld verhuur van artikelen, woningen, etc.;
- als online leerportaal ...

En nog veel meer.

Dit is mogelijk doordat WordPress enorm flexibel is door de mogelijkheid het uit te breiden met zogeheten plugins – stukjes software die de oorspronkelijke functionaliteit verder uitbreiden.

Wat vindt u in deze handleiding?

Deze handleiding bespreekt de volgende zaken:

- Installatie van WordPress
- Dashboard van WordPress
- Basis inrichting WordPress
- WordPress als CMS
- Een thema Installeren!
- Plugins installeren: een contactformulier
- Beveiliging van WordPress
- WordPress SEO – hoe zorgt u dat uw website (goed) gevonden wordt in Google?

En meer!



Meer weten?

Op de website <https://www.gratiswordpressboek.nl> vindt u (in de toekomst) extra informatie en downloads voor bijvoorbeeld

- beveiliging van je website
- een eigen ‘child thema’ maken (en waarom dit handig is)
- Een video-cursus die delen uit dit boek in woord en beeld uitlegt.

Via de [Nieuws] tab op de site zullen daar met enige regelmaat updates en downloads toegevoegd worden en/of vragen beantwoord worden.

Installatie WordPress

De installatie van WordPress is, op onze servers en bij veel andere hostingbedrijven, erg eenvoudig.

In dit hoofdstuk:

- Direct Admin
- Installatron
- Backups en updates
- Handmatig installeren
- Inloggen op WordPress

DirectAdmin & Installatron

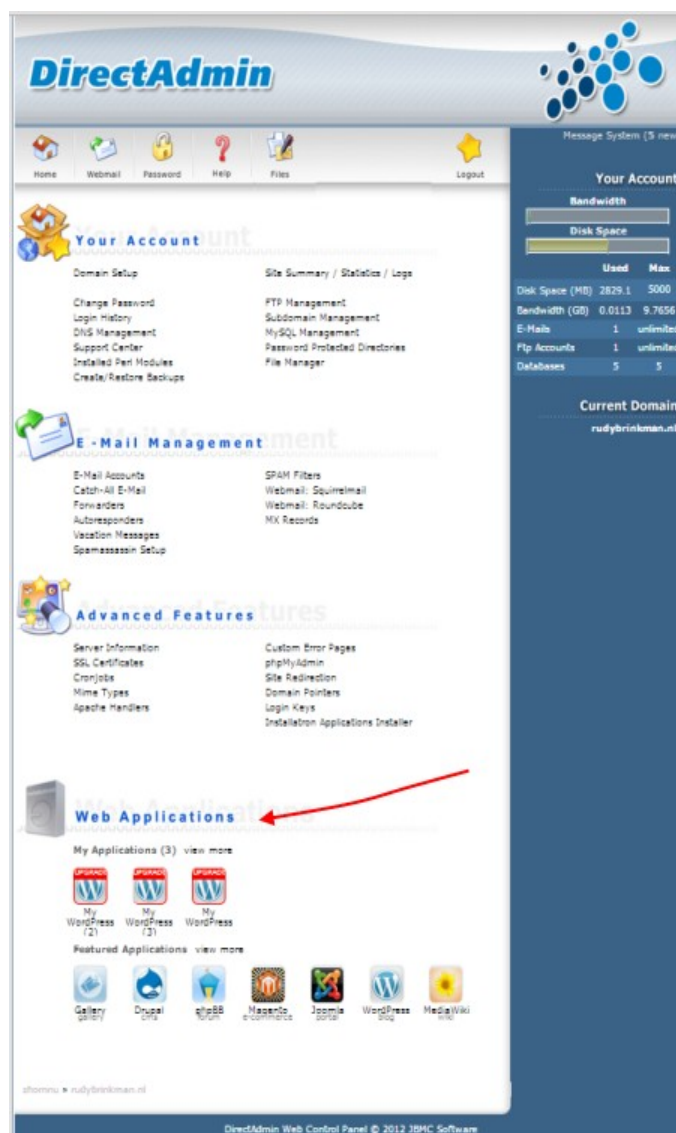
Wanneer u bij [BrinkmanIT](http://www.brinkmanit.nl) webhosting afneemt krijg u een email met daarin de inloggegevens van uw hosting account. Bij deze gegevens is ook een link meegestuurd waarmee u kunt inloggen op uw “controlpanel” (DirectAdmin).

De link heeft het format

<http://www.mijnwebsite.nl:2222/>

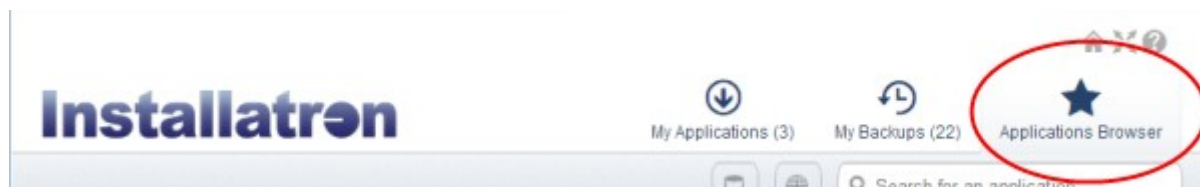
Vult u uw gebruikersnaam en wachtwoord in, welke u ook per email hebt ontvangen, om in te loggen op DirectAdmin.

Onderaan op het scherm ziet u de optie “Web Applications”, klik daar op de tekst “View more” om naar de Installatron module te gaan (rode pijl).

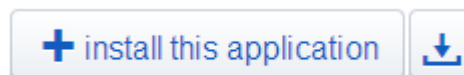


Als er al applicaties zijn geïnstalleerd staan deze hier vermeld (zoals in het voorbeeld scherm, waar WordPress al 3x is geïnstalleerd).

U bent nu in de Installatron applicatie installer. Klik vervolgens in Installatron op de 'Applications Browser' ingeval deze nog niet actief is.



Onder het kopje “Apps for Content Management” vindt u vervolgens de optie voor de installatie van “WordPress Blog”. Klik op het WordPress icoon, en klik op de button “Install this application” (zie afbeelding). Vervolgens dient u een aantal gegevens in te vullen – u kunt ook kiezen voor de standaard instellingen zoals Installatron die voorstelt. De installatie wijst zich verder vanzelf.



NB! Kies bij voorkeur voor de NEDERLANDSE installatie!

Backup en updates

Bij de installatie kunt u meteen aangeven of uw website ook automatisch moet worden bijgewerkt naar nieuwe versies. Dit scheelt u veel handwerk en niet onbelangrijk: dan wordt het niet vergeten waardoor uw website **veilig** blijft. Meer informatie hierover vindt u op onze website onder de **handleidingen**: <https://www.brinkhost.nl/helpdesk/>

Handmatig (zelf) installeren

Voor handmatig installeren dient u een database aan te maken (dat kan ook via DirectAdmin of bij andere providers bijvoorbeeld via cPanel) en vervolgens de installatiehandleiding van WordPress te volgen: <https://nl.wordpress.org/download/>

Zoals WordPress zelf zegt:

“Er zijn verschillende manieren om WordPress te krijgen. De eenvoudigste is via een hosting provider, maar tech-savvy personen prefereren soms om het zelf te downloaden and installeren.”

De installatie via Installatron, zoals wij die bieden, is uiteraard de snelste, betrouwbaarste, methode waarbij u direct ook kunt zorgen voor een omgeving welke automatisch onderhouden wordt.

Installeren via externe Apps installer

Als uw host geen cPanel of DirectAdmin biedt met installatiemogelijkheden dan is er altijd nog de externe installer van Installatron, zie: <https://installatron.com/apps>

Inloggen op WordPress

Als de installatie is afgerond krijgt u van installatron een gebruikersnaam, wachtwoord en een inlog-link voor WordPress.

Bijvoorbeeld een link als:

<http://www.mijnwebsite.nl/wp-admin>.

Log in met de gegevens die Installatron gegeven heeft via de link op het admin gedeelte, vul de gebruikersnaam + wachtwoord in.

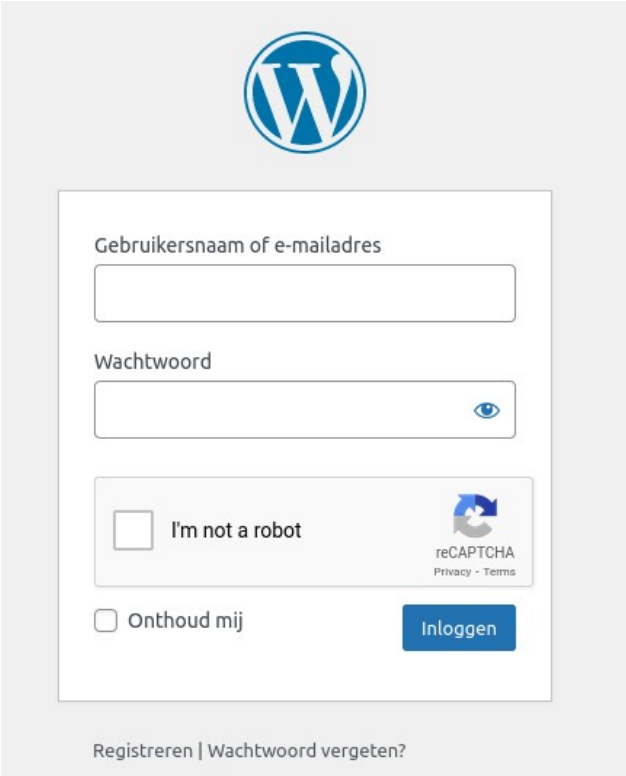
In bijgaande voorbeeld is reCaptcha actief, hier komen we nog op terug!

Na het inloggen ziet u het 'dashboard' van WordPress (volgende hoofdstuk).

Standaard is de website eenvoudig van opzet, het is nu aan u om het een en ander aan uw smaak aan te passen!

Het eerste wat we gaan doen is echter inloggen en de opties en instellingen in het dashboard doornemen.

Via het Dashboard beheert u uw WordPress website.



Het Dashboard

WordPress wordt via het “dashboard” gestuurd. Met behulp van onderstaande menu kunt u de functionaliteiten ervan bedienen.

Berichten

De “blog” (nieuws) berichten.

Media

Bibliotheek van afbeeldingen, documenten e.d.

Links

Invoegen links in het 'links' menu (wanneer geactiveerd).

Pagina's

de pagina's van de site. Pagina's worden automatisch toegevoegd aan het menu (zie → Weergave)

Reacties

Toestaan reacties op de site, reacties beheren (verwijderen enz.)

Contact

Contact formulier – configuratie van velden, informatie e.d. (dit is een extra plugin, zie verder)

Weergave

de layout/opmaak van de site. Een ander template activeren, het bewerken van de template's e.d.

In de 'weergave' → menu's maak je (eventuele) wijzigingen in de menu-structuur. Je kunt met een visuele tool menu's verschuiven, submenu's maken van de pagina's e.d.

Plugins

Diverse extra scripts toevoegen, verwijderen, aanpassen

Gebruikers

Voor de meeste websites niet nodig, maar hier kun je als je met meerdere beheerders aan de site werkt iedereen een eigen login geven + rechten.

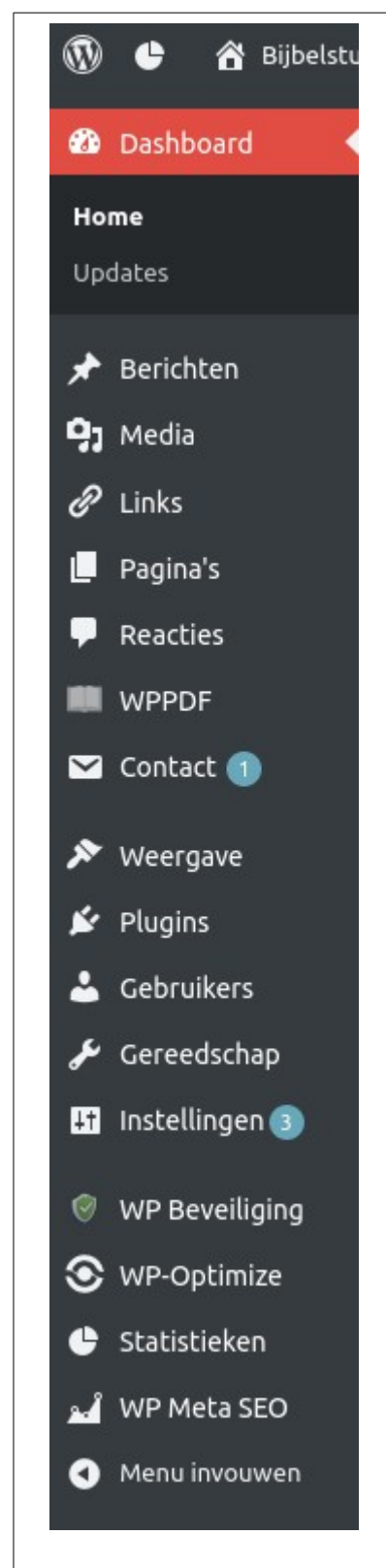
Gereedschap

Extra functies, meestal niet gebruikt maar interessant voor gevorderde gebruikers

Instellingen

De configuratie van de website (instellingen voor allerlei opties)

In het schermvoorbeeld zijn een aantal plugins al toegevoegd, het contact formulier en de onderste opties (beveiliging, WP Optimize, Statistieken). Verderop in deze handleiding leggen we uit hoe dit gedaan kan worden.



Basisinrichting WordPress

Standaard is WordPress ingericht als een 'blog'. Dé reden voor veel mensen om met WordPress aan de slag te gaan! Het meest belangrijk bij de inrichting van uw WordPress website is dan ook de vraag: wilt u een 'blog' (inclusief eventuele interactie¹ met de bezoekers), of wilt u WordPress inzetten als 'cms' voor bijv. een bedrijfswebsite?

Voor we daarmee aan de slag gaan zijn er een aantal aanbevelingen voor de instellingen.

Het “Hello World”-bericht

In Wordpress staat onder **instellingen** → **discussie** gek genoeg standaard het reageren **aan**. Zet dit bij voorkeur in eerste instantie **uit** om te voorkomen dat mensen ongebreideld kunnen ‘spammen’ op uw website.

Ga vervolgens naar de menu-optie ‘berichten’ en klik bij het bericht ‘hello world’ de opties voor reageren **uit** ook als u dit bericht niet gebruikt: de spammers weten dat het bestaat op Wordpress websites. Een andere optie is het bericht volledig verwijderen.

Permalinks instellen

Een andere aanbevolen instelling is het aanpassen van de ‘permalinks’. Doe dit via **Instellingen** → **Permalinks**. Kies de optie ‘berichtnaam’.

Vanuit het oogpunt van vindbaarheid via Google is dit de beste instelling. De optie ‘Eenvoudig’ en ‘Numeriek’ zijn in dat verband ongewenst en gebruikersonvriendelijk.

¹ Interactie met uw bezoekers kan leiden tot enorme aantallen spamberichten. Gebruik altijd de juiste instellingen en beveiliging hiervoor. Het zonder controle open laten staan van deze optie zal er toe leiden dat uw website onherroepelijk overladen wordt met verkeer van zogeheten ‘spambots’ waardoor uw datagebruik extreem kan worden en uw website door de hostingprovider mogelijk wordt afgesloten.

WordPress als CMS

Om WordPress als CMS te (kunnen) gebruiken is het nodig om de eerste pagina van de website die mensen te zien krijgen in te stellen als 'statische' pagina. Dit is hoe we de website voor dit eBoek (<https://gratiswordpressboek.nl/>) hebben ingericht.

Tevens moet u een pagina aanmaken waar de nieuwsberichten (blog) worden geplaatst. We beginnen met het laatste (andersom is niet mogelijk).

Aanmaken berichten pagina

1. klik op pagina's → nieuwe pagina;
2. Maak een pagina die u (bijvoorbeeld) “Nieuws” noemt;
3. Klik op “publiceren”

*Deze pagina **NIET** bewerken, er hoeft niets in te staan, dit is slechts een 'dummy' pagina voor de nieuwsberichten/menu kop.*

Nieuwsberichten kunt u toevoegen via de optie "Berichten" (menu links, zie eerder bij de uitleg van het dashboard). Maak eventueel een 2e pagina, die u vult met enige tekst voor de voorpagina, maar er is al een standaard 'home' pagina aanwezig die u ook kunt gebruiken voor de volgende stap.

Instellen statische 'start' pagina

Maak een pagina aan die u als startpagina wilt instellen, noem deze bijvoorbeeld ‘home’.

1. Ga naar 'instellingen' → lezen;
2. onder de optie “Startpagina toont” kiest u voor de optie “Een statische pagina”
3. Kies vervolgens welke pagina uw startpagina wordt (bijvoorbeeld “home”) en als berichtenpagina kiest u voor de eerder aangemaakte 'nieuws' pagina;
4. klik op “Wijzigingen opslaan”.

Voorbeeld

Lezen instellingen

Je homepage toont

☐ Je laatste berichten

☒ Een [statische pagina](#) (hieronder kiezen)

Homepage:

Berichtenpagina:

Blog pagina's tonen maximaal berichten

RSS-feeds tonen de meest recente items

Voor elk bericht in een feed, voeg toe

☐ Volledige tekst

☒ Samenvatting

Je thema bepaalt hoe inhoud wordt getoond in browsers. [Meer informatie over feeds.](#)

Uw WordPress website is nu ingeregeld met een 'statische' startpagina en daarmee geschikt gemaakt voor het gebruik als 'cms' (in de zin zoals de meeste mensen dat bedoelen).

De volgende stap is om uw WordPress website van een mooie website layout (een thema) te voorzien.

U kunt ook zelf een template maken, maar dit vergt vrij veel tijd en kennis van zaken.

Daarbij: waarom het wiel opnieuw uitvinden als tienduizenden, vaak zelfs gratis, thema's beschikbaar zijn voor u?

Er zijn ook programma's waarmee u layouts kunt maken, die zijn echter commercieel (en dus vrij duur, zeker als u maar één website wilt ontwerpen).



Een andere optie is (*schaamteloze zelf-promotie*) om door ons een website te laten maken. En, last but not least, de optie een site-builder plugin te gebruiken (zie verder).

Menu's maken

Een niet onbelangrijke stap is vervolgens het maken van de menu's. Door dit nu te doen, ook al hebt u nog helemaal geen inhoud, hebt u er straks in principe geen omkijken meer naar.

Ga in het dashboard naar **Weergave** → **Menu's**.

Maak hieronder je eerste menu.

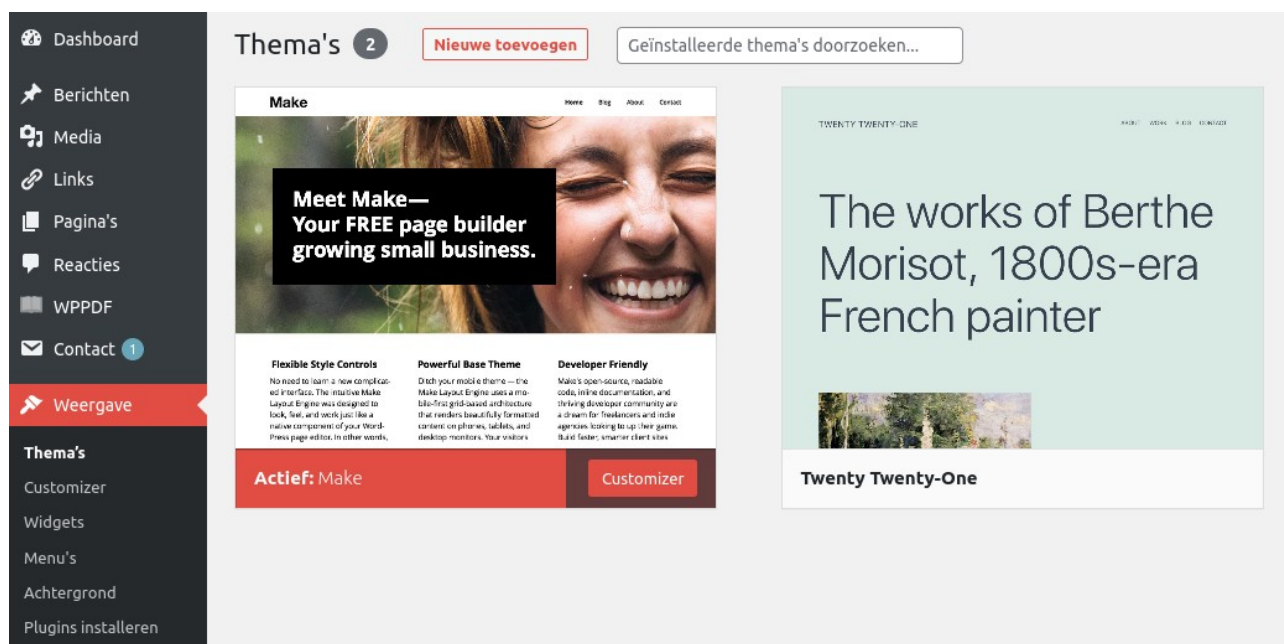
Menu items toevoegen	Menustructuur
Pagina's Meest recent Alles tonen Zoeken ☐ Contact ☐ Sample Page Alles selecteren Aan menu toevoegen	Menunaam Hoofdmenu Geef je menu een naam en klik vervolgens op 'Menu aanmaken'. Menu instellingen Automatisch pagina's toevoegen ☒ Automatisch hoofdniveau pagina's aan dit menu toevoegen Locatie tonen ☒ Primaire menu ☐ Secundaire menu

Geef het menu een (logische) naam, kies voor Automatisch pagina's toevoegen en kies een locatie van het menu. U kunt deze instellingen later altijd naar smaak wijzigen en de menu's aanpassen.

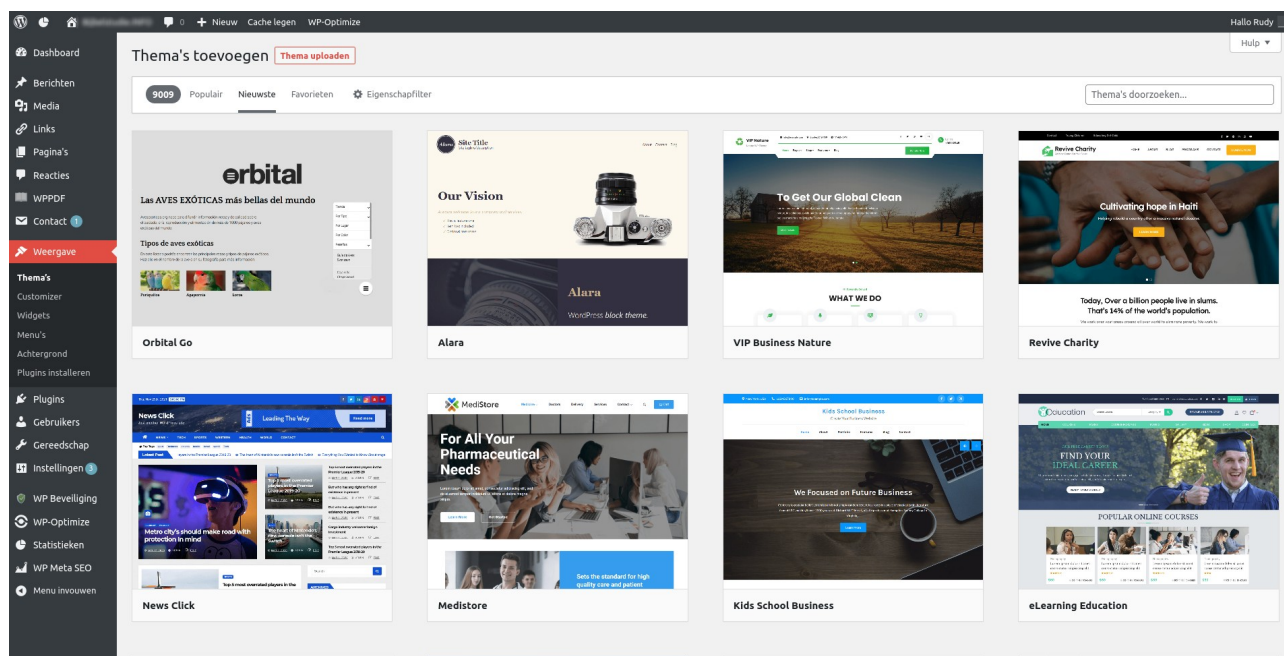
Klik vervolgens op 'menu aanmaken'.

Een thema Installeren

Klik in het dashboard op 'Weergave'. U ziet nu de eventueel geïnstalleerde templates (in de Nederlandse WordPress “Thema's”). Klik op de button “Nieuwe toevoegen”



U ziet vervolgens een scherm waarmee u met behulp van allerlei filters een thema kunt zoeken. De meest eenvoudige methode is op basis van een trefwoord. Houdt u er rekening mee dat de trefwoorden vaak *engelstalig* zijn.



U kunt ook klikken op een optie als 'Nieuwste', 'Favorieten' enzovoorts. U krijgt direct een aantal kleine 'previews' te zien (net als boven) van de thema's die beschikbaar zijn.

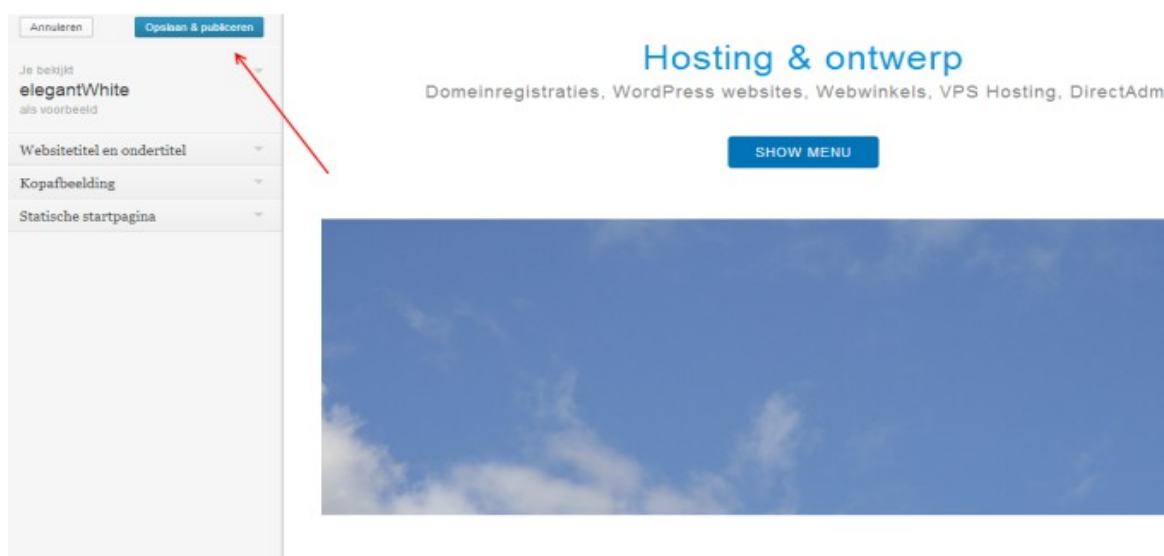
Onder elk thema kunt u klikken op één van de opties **installeren** | **Voorbeeld**.

Als u klikt op 'voorbeeld' kunt u zien hoe een website er ongeveer uit zou kunnen zien met een dergelijk thema. Houd er rekening mee dat de voorbeeld-weergaves er soms heel anders uitzien dan voor- of na installatie. Er moet vaak nog wel het één en ander gebeuren na installatie van een thema!

Installeren thema

Nb! Het installeren van een nieuw thema kan de werking van uw website soms ernstig verstoren. Het verdient aanbeveling altijd vooraf een backup te maken met behulp van (bijvoorbeeld) Installatron!

1. Kies één van de thema's, en klik op “installeren”.
2. het thema wordt gedownload van de WordPress bibliotheek en beschikbaar gesteld voor uw eigen website. U krijgt nu de opties: **Live voorbeeld** | **Activeren**.
3. Klik op “**Live voorbeeld**” als u uw eigen website met dit thema éérs wilt bekijken;
4. ziet het er uit zoals u had verwacht / gehoopt, werkt he? Klik dan op de knop “**activeren en publiceren**” (en anders op “Annuleren” of het kruisje rechtsboven)



Uw website is nu voorzien van een andere lay-out!

Websitebuilder

Een andere optie is het gebruiken van eerder genoemde ‘websitebuilder’ voor WordPress.

WordPress heeft zelf ook een soort paginabouwer aan boord, de *Gutenberg*-editor. Veel mensen vinden deze editor echter helemaal niet fijn werken en het resultaat is vaak niet wat je wenst.

Een visuele builder is vaak veel fijner in het gebruik. Zie hiervoor het hoofdstuk “Websitebuilder gebruiken”.

Plugins installeren

Voor WordPress zijn zeer veel (gratis) plugins beschikbaar, van eenvoudige, kleine (maar vreselijk handige en leuke) applicaties tot aan complete webwinkels, zoekmachine scripts e.d. Deze plugins besparen u heel wat programmeerwerk. WordPress heeft een mogelijkheid zelf de code aan te passen van thema's en onderdelen van het programma. Wij raden dit af om de eenvoudige reden dat aanpassingen door u zelf gemaakt worden overschreven bij een eerstvolgende update.

Programmacode thema wijzigen: Child Theme

Het is aan te raden een 'child theme' te gebruiken wanneer u wijzigingen in de programma-code van het thema van uw website wilt gaan maken (gevorderden!). Informatie hierover vindt u op de website <https://www.gratiswordpressboek.nl/>

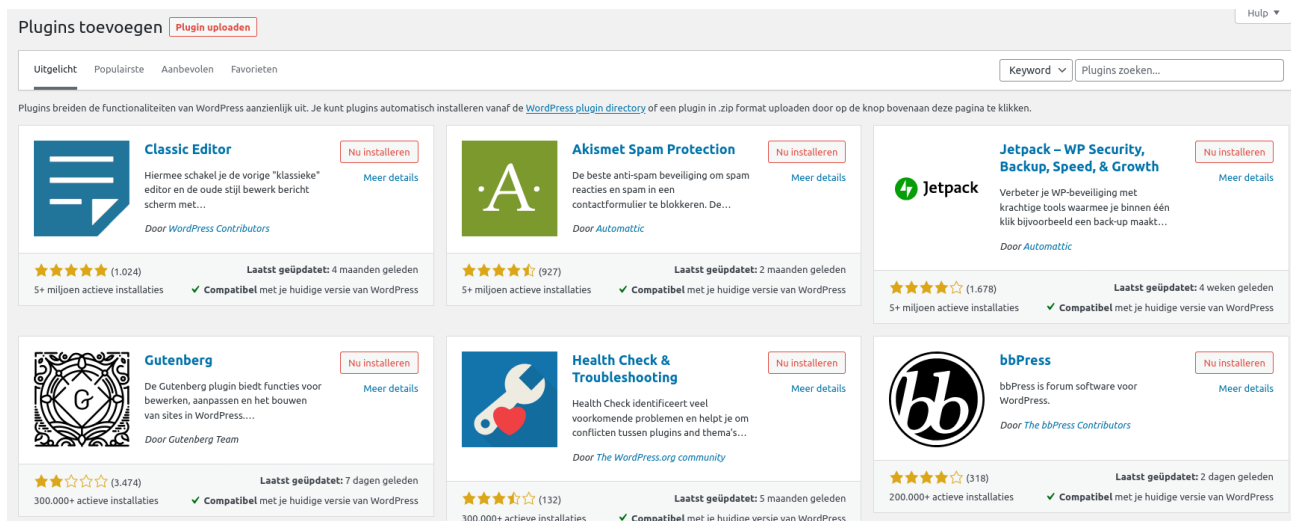
Contact-formulier installeren

Eén van de opties die wij aanraden te installeren is een contact-formulier. Een email adres op de website zetten is namelijk niet verstandig (spammers!) en daarnaast staat, en is, het professioneler een mooi contactformulier op uw site te plaatsen.

Het grootste voordeel van een contactformulier is vooral dat u de inhoud van de mail die u ontvangt kunt 'sturen' – door via het formulier bepaalde velden te gebruiken kunt u een gerichte informatie-uitvraag doen. Dat werkt veel prettiger dan een email van een bezoeker met ongestructureerde informatieverzoeken. Bijgaand behandelen we twee veelgebruikte contactformulieren.

Installeren Contact Form 7

1. Klik op **plugins** → **nieuwe plugin**. U ziet een scherm met een aantal suggesties:



The screenshot shows the WordPress 'Plugins toevoegen' (Add New) page. At the top, there's a search bar with 'Plugins zoeken...' and a 'Hulp' button. Below the search bar, there are tabs for 'Uitgelicht', 'Populairste', 'Aanbevolen', and 'Favorieten'. The main content area displays a grid of plugin cards. Each card includes a plugin icon, name, a brief description, a 'Nu installeren' button, a 'Meer details' link, a star rating, the number of active installations, and a 'Laatst geüpdatet' (Last updated) date. The plugins shown are: Classic Editor, Akismet Spam Protection, Jetpack, Gutenberg, Health Check & Troubleshooting, and bbPress. Each card also indicates if the plugin is compatible with the current version of WordPress.

2. vul in het vakje "Zoeken" in: **contact form 7**
3. klik op het linkje "Nu installeren" onder "Contact Form 7";
4. De plugin is nu geïnstalleerd en kan in gebruik worden genomen door op "plugin activeren" te klikken.
5. Klik op **instellingen** bij het contact-formulier.
6. U ziet nu (bijvoorbeeld) de code: **[contact-form-7 id="700" title="Contact form 1"]**. Deze code kunt u kopiëren en plakken in de pagina waar u het contact formulier wilt gebruiken.

U kunt de lay-out van het contact-formulier, en de velden die u wilt gebruiken, ook bewerken, ga met uw muis iets onder de naam staan, u ziet dan de optie 'bewerken' verschijnen.

☐ Titel	Shortcode
☐ Contact form 1 1 configuratiefout gevonden Bewerken Dupliceren	[contact-form-7 id="912" title="Contact form 1"]
☐ Titel	Shortcode

Contact-formulier beschermen tegen spam (reCaptcha)

Om te voorkomen dat u héél veel spam krijgt toegezonden via uw website heeft Contact Form 7 een speciale bescherming ingebouwd middels Google reCaptcha.

Dit stelt u in via **Contact** → **Integratie**

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Contact' menu item selected. Under 'Contact', the 'Integratie' (Integrations) option is highlighted with a red circle. A red arrow points from this circle to the 'reCAPTCHA' integration card in the main content area. The 'reCAPTCHA' card is also outlined with a red rectangle. The card contains the following text:

reCAPTCHA CAPTCHA

reCAPTCHA beschermt je tegen spam en andere types geautomatiseerd misbruik. Met de reCAPTCHA integratiemodule van Contact Form 7 kun je het misbruik van formulier-invullen door spamrobots blokkeren; voor meer details, zie [reCAPTCHA \(v3\)](#).

[Integratie instellen](#)

Hiervoor moet u wel een reCaptcha account aanmaken bij Google. Zie hier voor de website en volg de instructies: <https://www.google.com/recaptcha/about/>

Andere contactformulieren gebruiken

Er zijn legio andere contactformulieren beschikbaar. Want hoewel Contact Form 7 zéér functioneel en populair is, is de manier van aanmaken van een formulier voor veel mensen niet alleen omslachtig, het is ook niet zo gebruikersvriendelijk (zeker niet voor beginners).

Daarom zijn er diverse andere “formbuilders”, formulierenbouwers, beschikbaar. Meestal is er een gratis, beperkte, variant en moet u betalen voor meer mogelijkheden.

WPForms

Een heel populaire en gebruikersvriendelijke formulierenbouwer is WPForms. De installatie gaat, net als bij Contact Form 7, via de plugin installatie.

Zoek via de plugin-installer naar **wpforms** → klik op **nu installeren** → **activeren**.

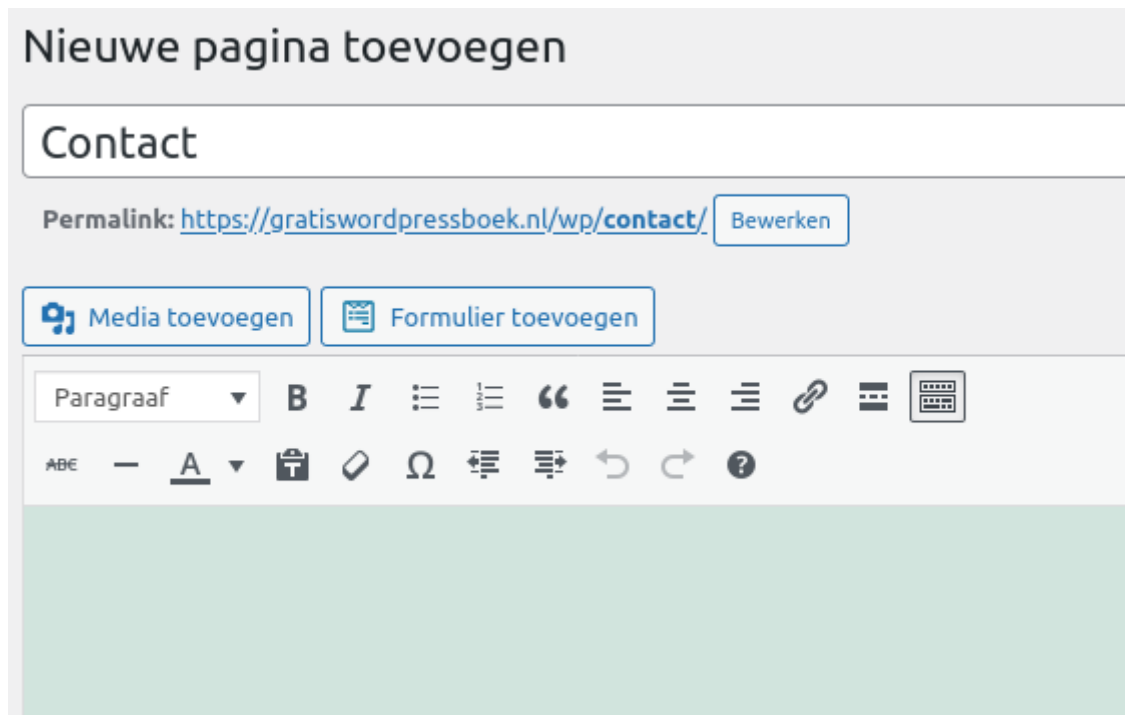


Vervolgens verschijnt bovenstaande scherm en wordt je stap voor stap door het proces heengeleid.

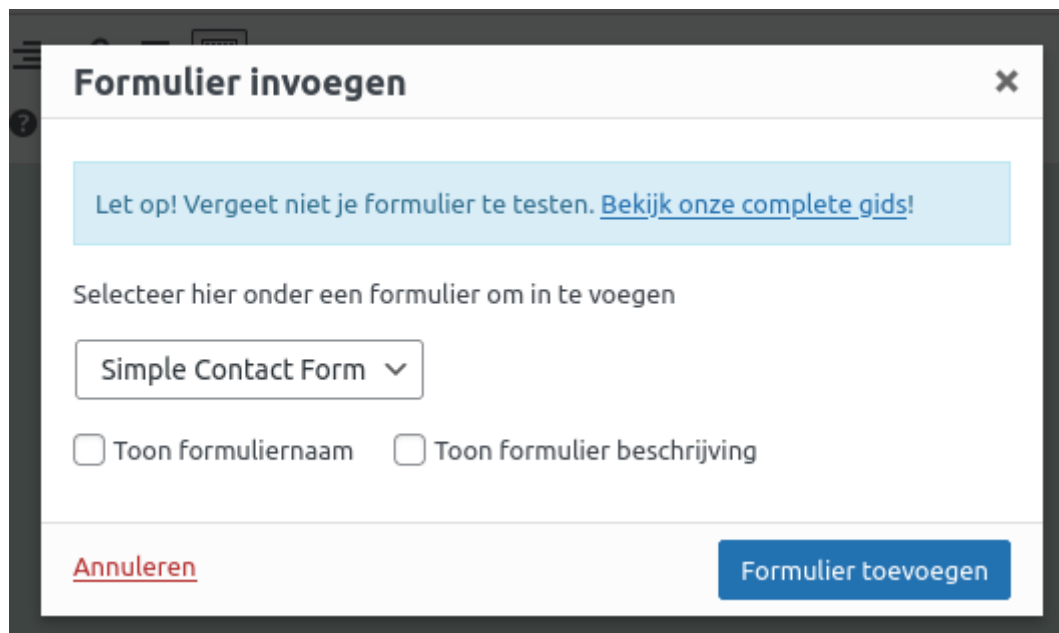
Scroll naar beneden en klik op **Maak je eerste form**. Geef het formulier een naam, kies een lay-out, pas het eventueel aan en sla het op. Verlaat met het kruisje rechtsboven de formulierbouwer.

Contactformulier invoegen

Maak nu een nieuwe pagina aan (bijvoorbeeld “contact”)



Klik op de button **Formulier toevoegen** en selecteer in de pull-down het formulier dat u gemaakt hebt:



U klikt daarna op (wederom) de button ‘formulier toevoegen’.

Er staat dan alleen wat code (een “shortcode” noemen we dat in WordPress) in de pagina. Die zorgt er voor dat op de website het formulier goed getoond wordt.

Klik op de blauwe knop ‘publiceren’ en uw pagina is aangemaakt.

Bedenk dat dit formulier nu *niet* beschermd is tegen spammers. Net als bij Contact Form 7 kunt u gebruik maken van reCaptcha van Google. Hiervoor moet u dus wel een reCaptcha account aanmaken bij Google.

Zie hier voor de website en volg de instructies: <https://www.google.com/recaptcha/about/>

Ga nadat u de sleutels van Google hebt gekregen naar

WpForms → **Instellingen** → **Captcha** en klik op **reCaptcha**

Plak daar de sleutels in de velden Site Sleutel en Geheime Sleutel en sla de instellingen op.

Ga vervolgens naar het formulier dat u gemaakt hebt via

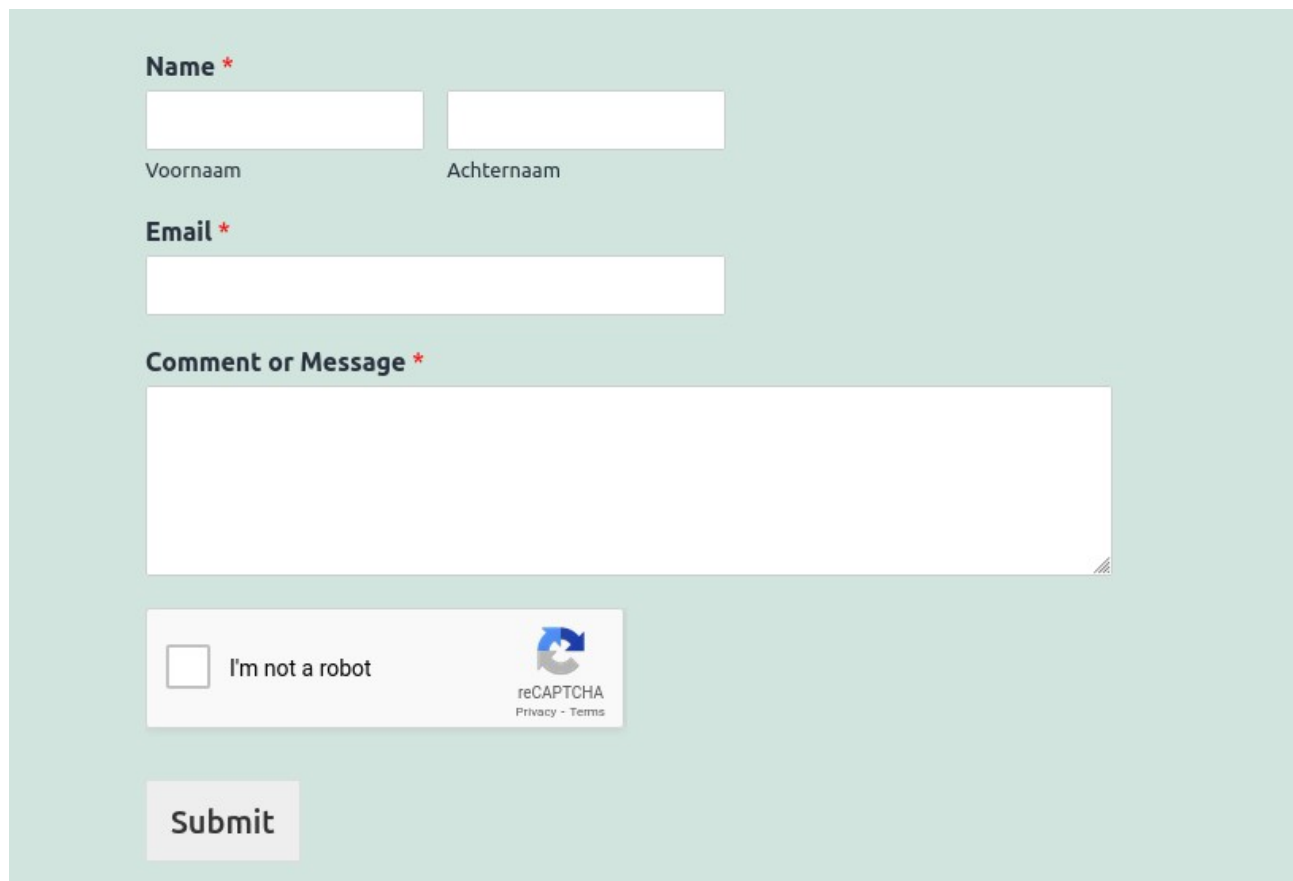
WpForms → **Alle Formulieren** → klik op 'bewerk' onder het formulier.

Klik in de formulierenbewerker op de button voor reCaptcha.

Sla het formulier daarna op en sluit af met het kruisje.



Op uw formulier verschijnt nu een gebruikersvriendelijke optie die spam blokkeert en uw bezoekers weinig overlast veroorzaakt:

A screenshot of a contact form on a light green background. The form has three main sections: 'Name' with two input fields for 'Voornaam' and 'Achternaam', 'Email' with one input field, and 'Comment or Message' with a large text area. Below these is a reCAPTCHA widget with a checkbox labeled 'I'm not a robot' and the reCAPTCHA logo. At the bottom is a 'Submit' button.

Name *

Voornaam Achternaam

Email *

Comment or Message *

☐ I'm not a robot

 reCAPTCHA
Privacy - Terms

Submit

Gutenberg uitschakelen

De paginabouwer van WordPress, Gutenberg, wordt niet door iedereen als even prettig ervaren.

Er zijn diverse plugins waarmee u deze kunt uitschakelen en een meer traditionele layout voor de paginabewerking kunt installeren.

Voorbeelden hiervan zijn:

- **Classic Editor** → <https://wordpress.org/plugins/classic-editor/>
- **Disable Gutenberg** → <https://wordpress.org/plugins/disable-gutenberg/>

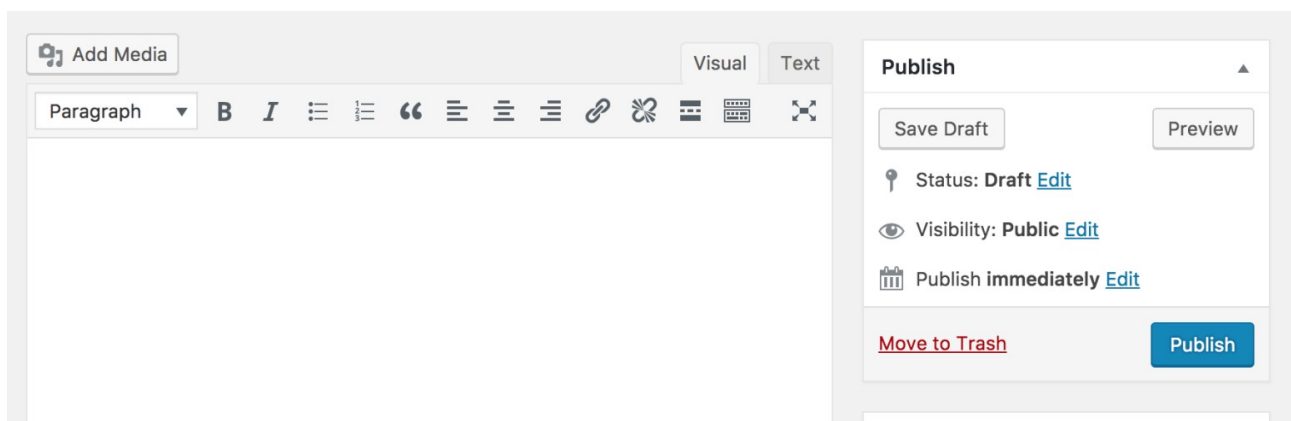
Onze voorkeur gaat uit naar Disable Gutenberg, maar dit is uiteraard puur persoonlijke smaak.

Voor sommige website builders is het *noodzakelijk* Gutenberg uit te schakelen.

Out of the box maakt Disable Gutenberg je WordPress 100% Gutenberg-vrij. Als u de instellingenpagina bezoekt, ziet u dat de optie "Volledig uitschakelen" is ingeschakeld, evenals de optie "Nag uitschakelen". Dit is alles wat nodig is om Gutenberg (en de 'nag') op de hele site uit te schakelen.

Het 'naggen' is een vervelende melding die continue blijft vragen of je niet tóch alsjeblieft Gutenberg wilt gebruiken. In Disable Gutenberg ben je daar dus van verlost (en kun je er ook niet per ongeluk op klikken).

Door één van deze plugins te installeren krijgt u een pagina-bewerker die meer op een reguliere tekstverwerker lijkt:



» Let op!

Pagina's aangemaakt met Gutenberg editor kunnen meestal niet (meer) met editors zoals Classic Editor of Disable Gutenberg bewerkt worden. Maak daarom vóór je begint je website echt van inhoud te voorzien een weloverwogen keuze wat je gebruikt voor het bewerken van je pagina's.

Beveiliging van WordPress

Er zijn een groot aantal opties voor de beveiliging van je Wordpress website. Er is in dat opzicht niet één plugin aan te wijzen als “de beste” alhoewel er uiteraard wel een aantal met kop en schouders boven de rest uitsteken.

Het beveiligen van je website is **geen optie maar een absolute must**. We gaan er daarom iets uitgebreider in op het hoe- en waarom van beveiliging.

WordPress is van zichzelf goed getest en redelijk veilig. Maar door installatie van plugins en de grote populariteit van WordPress is het ook een gewild platform om aan te vallen. Daarnaast is bijvoorbeeld bij iedereen bekend wat de inlogpagina is van een WordPress website.



Over het beveiligen van je website..

Als hostingprovider zien wij in onze logbestanden h e vaak websites worden aangevallen door ‘bots’, door hackers, via [SQL-injectie](#), Brute Force aanvallen, Cross-Site scripting, enzovoorts. Ongeveer 20-25% van de rekenkracht van webservern gaat verloren, en soms nog veel meer, aan het afslaan van deze aanvallen. Alleen daardoor al is er wereldwijd veel economische schade (verlies capaciteit, energieverlies).

Als uw website gehackt wordt kan dit grote problemen voor u zelf alsmede voor eventuele cliënten opleveren. Denk aan: datalekken (AVG) maar ook de (gevolg)schade die op uw verhaald kan worden door de hostingprovider en derden.

Veel mensen denken dat hun website niet interessant is voor hackers, zo horen we dan bijvoorbeeld:

- “welke hacker wil nu mijn site over mijn klassieke auto kraken”;
- “Wie heeft er nou interesse in de site van onze volkstuinvereniging”..

Vergis u niet. *Elke* website is interessant om te kraken. Want ook als er geen interessante data is: uw website staat op een (krachtige) server. Wanneer een hacker kan inbreken kan deze de rekenkracht van de server (gedeeltelijk) benutten om bijvoorbeeld in te zetten voor [DDoS aanvallen](#).

Een tweede probleem is: de hacker kan via uw website de computers van anderen besmetten. Willekeurige bezoekers van uw site lopen malware-besmettingen op of worden opgelicht.. (bijvoorbeeld via *phishing* websites)

Algemene aanwijzingen

Beveiliging staat of valt met de basis: een goed [wachtwoordbeleid](#) voor uw website. Een 2  optie welke wij nadrukkelijk aanraden is het gebruiken van 2FA-beveiliging.

Beveiliging met tweestapsverificatie is een vereiste als uw data u lief is. Email, data van klanten, u moet er toch niet aan denken als uw bedrijfsinformatie gelekt wordt of uw website gehack wordt? De gevolgen, afgezien van de reputatieschade en boete die u kunt krijgen van de autoriteit persoonsgegevens, zijn soms niet te overzien.

DirectAdmin, waarmee u de email, programmatuur, DNS-instellingen en andere zaken beheert, heeft hiervoor een standaard voorziening. Voor Wordpress biedt WordFence (zie verder) hiervoor een optie. In de laatste Joomla-versies is het standaard ingeregeld. Voor gedetailleerde uitleg hiervan [zie dit artikel](#).

De webhost is niet verantwoordelijk

Een hostingprovider is *niet* verantwoordelijk voor de beveiliging van úw website. De Autoriteit Persoonsgegevens is daar helder over. Vergelijk het met een huurwoning: als huurder doet u ook zelf de ramen dicht en de deur op slot. Dat doet de verhuurder niet voor u. Zo werkt dit ook met de website die u op de door u gehuurde ruimte plaatst. U moet zélf de ramen en deuren gesloten houden.

Beveiligingsplugins installeren

De installatie van deze plugins werkt net als elke andere plugin.

Belangrijke aandachtspunten

- gebruik géén opties om de inlogpagina te hernoemen. Andere plugins en verificatiemethoden kunnen hiervan afhankelijk zijn en daarom ‘omvallen’ als u dat doet. Daarnaast is het ‘[security trough obscurity](#)’ en deze methode heeft slechts een beperkte effectiviteit;
- gebruik géén opties om de ‘database prefix’ aan te passen op een live website! Dit kan uw website ernstig instabiel maken. Herstel is in dit soort situaties vaak nauwelijks mogelijk. Los daarvan maakt het de website eveneens niet veiliger in onze ogen.

WordFence

Een uitgebreide beveiliging, een zéér goed team achter deze plugin die de gebruikers goed en regelmatig informeert. De gratis versie is prima, de betaalde versie krijgt sneller security updates.

WordFence heeft een uitstekende firewall, die aanvallers blokkeert, een scanner die bestanden controleert op wijzigingen en malware. Daarnaast biedt het zeer veel opties om de beveiliging van je website te optimaliseren en geeft in het dashboard aan hoe goed/sterk de website beveiligd is.

Type	Locatie	Bezochte pagina	Tijd	IP adres	Hostnaam	Reactie	Bekijken
	 Netherlands	/wp-login.php	12/2/2021 11:07:31 PM	2a05:d01c:25f:f8...	...t-cpanel-10.mweb.co.za	200	
	 London, United Kingdom	https://brinkhost.nl/wp-login....	12/2/2021 11:07:31 PM	2a05:d01c:25f:f8...	...t-cpanel-10.mweb.co.za	200	
	 India	https://brinkhost.nl/wp-login....	12/2/2021 8:57:20 PM	103.120.177.74	...crocominternational.in	403	
	 India	https://brinkhost.nl/wp-login....	12/2/2021 8:57:20 PM	103.120.177.74	...crocominternational.in	403	
	 South Africa	/wp-login.php	12/2/2021 8:24:56 PM	196.41.130.160	...t-cpanel-10.mweb.co.za	403	
	 South Africa	/wp-login.php	12/2/2021 8:24:56 PM	196.41.130.160	...t-cpanel-10.mweb.co.za	403	
	 China	/wp-login.php	12/2/2021 7:51:55 PM	116.255.173.135	116.255.173.135	403	
	 China	/wp-login.php	12/2/2021 7:51:55 PM	116.255.173.135	116.255.173.135	403	
	 London, United Kingdom	https://brinkhost.nl/wp-login....	12/2/2021 5:45:11 PM	2a05:d01c:25f:f8...	...t-cpanel-10.mweb.co.za	503	
	 Oslo, Norway	/wp-login.php	12/2/2021 3:02:38 PM	217.170.202.237	...202.170.217.stwvps.net	503	
	 United Kingdom	https://brinkhost.nl/wp-login....	12/2/2021 12:31:22 PM	2a00:d680:20:50:...	...t-cpanel-10.mweb.co.za	403	

WordFence beschikt over 2FA. Dat betekent dat na inloggen met een juiste gebruikersnaam en wachtwoord om een verificatie-code wordt gevraagd.

Dat dit geen overbodige luxe is, is te zien in vorige scherm. Zoals eerder gezegd worden websites continue aangevallen. In WordFence kun je via de 'live view' deze aanvallen volgen.

Het maakt meteen het punt duidelijk. U kunt niet zonder beveiliging van uw website.

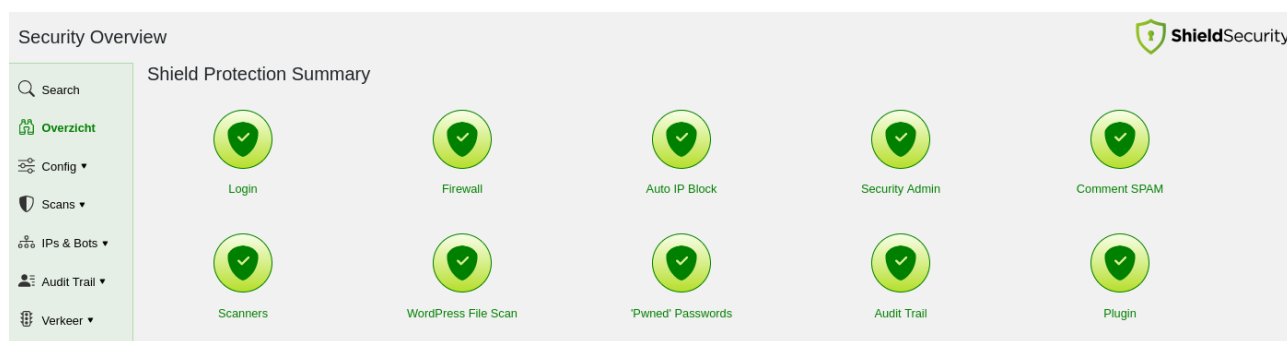
De 2FA van WordFence kan gebruik maken van diverse apps zoals de Google Authenticator App, Sophos Mobile Security, LastPass Authenticator, Microsoft Authenticator en vele andere.

Meer informatie: <https://nl.wordpress.org/plugins/wordfence/>

Shield Security

Shield security is het snelst eenvoudig te installeren en configureren. Na de basisinstallatie kun je nog héél veel extra opties instellen. Shield Security heeft als enige een optie een extra 'pincode' in te stellen. Zodat, mócht een kwaadwillende inbreken, deze alsnog de beveiligingsopties niet kan uitschakelen. Ook Shield Security biedt 2FA ondersteuning op *drie* verschillende manieren.

Shield Security heeft een overzichtelijk 'dashboard' waarin je in één oogopslag kunt zien of de beveiliging nog verbeterd kan worden:



Meer informatie: <https://nl.wordpress.org/plugins/wp-simple-firewall/>

All In One WP Security & Firewall

Na installatie zul je net als bij WordFence de nodige configuratie moeten doen. Het is allemaal net wat eenvoudiger en overzichtelijker. Ook deze plugin is prima te gebruiken voor beveiliging. Vergis je niet: het lijkt eenvoudiger maar ook hier treft je geavanceerde opties aan.

Meer informatie: <https://nl.wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-security-and-firewall/>

Welke is de beste?

De beveiligingsplugins hebben allemaal hun eigen unieke punten. Zoals gezegd: er is in dat opzicht niet één plugin aan te wijzen als "de beste". Wanneer wij een website maken installeren we meestal WordFence. Reden hiervoor is de uitstekende support van de makers er van.

Websitebuilders gebruiken

Er zijn een groot aantal “Sitebuilders” beschikbaar voor WordPress. Er zijn daarbij ook nog diverse varianten.

Thema bouwer op de computer

Eén methode is software waarmee je op je computer een thema ontwerpt en vervolgens installeert op je website, net als een theme dat je download via een website en plaatst op je website. Een bekend softwareprogramma hiervoor is Template Toaster (vanaf \$49 te koop).

<https://templatetoaster.com>

Online themabouwers

Dit type themabouwer is niet geïnstalleerd op je computer maar is online software. Voordeel is dat het op nagenoeg alle computers werkt (Windows, Mac, Linux). Groot nadeel is dat websites als deze komen en gaan. Een voorbeeld hiervan is Brizy – <https://www.brizy.io/>

Websitebuilders

De websitebuilders variëren in techniek. Je hebt plugins, maar ook thema's met heel veel extra opties. Een aantal bekende zijn:

- **Elementor**

Ze noemen zichzelf “De meest professionele WordPress Website Builder die er is.”.

De ervaring met Elementor is dat het inderdaad een uitstekende paginabouwer is. Je kunt er snel en visueel mee ontwerpen. Het is een gebruikersvriendelijke oplossing. De gratis versie heeft beperkingen, logischerwijs, maar ook daarmee kun je al heel goed uit de voeten. Gebruik je FireFox dan kunnen er, zo leert de ervaring, soms wel eens wat onverwachte dingen gebeuren..

<https://wordpress.org/plugins/elementor/>

- **Divi**

Divi is het bekendste WordPress-thema van Elegant Themes. Het is een WordPress-thema waarin een eigen frontend-paginabouwer is geïntegreerd, die beschikbaar is als een zelfstandige plug-in, de Divi Builder, ingeval uw site al is gebouwd met een thema van derden. Een tool die de Divi *Builder* niet biedt, is een themabouwer. Die functie is exclusief beschikbaar voor het Divi-thema. Het geeft je uitgebreide aanpassingsopties voor Divi's kop- en voetteksten en stelt je in staat om je eigen paginasjablonen te bouwen.

De ervaringen met Divi zijn over het algemeen zeer positief, nadeel is wel dat het thema wel *kan* leiden tot een trager dan gemiddelde website en dit komt de SEO niet te goede. Dit kun je oplossen door diverse plugins te installeren voor caching, compressie van afbeeldingen e.d. echter het begint bij goed, vooraf, bedenken of de website zelf niet efficiënter kan.

Want: de meeste ‘trage’ websites zijn te danken aan slecht ontwerp. Dat begint al vaak door gebruik te maken van grote afbeeldingen in hele hoge resolutie. Dat maakt een website traag en is overbodig. Google houdt niet van traag. En dus schaadt traag je SEO en Google Ranking.

<https://www.elegantthemes.com/gallery/divi/>

- **Beaver Builder**

Beaver Builder is een andere paginabouwer, heel geschikt voor beginners, bloggers en marketeers van elk niveau.

De gebruiksvriendelijke interface is gemakkelijk in gebruik en er is een breed scala aan professioneel ontworpen sjablonen om u op weg te helpen. Dit is best handig, aangezien een goed ontworpen website hiermee voor iedereen binnen handbereik is.

<https://www.wpbeaverbuilder.com/>

- **Site Origin**

Site Origin is een gratis paginabouwer en heeft meer dan 1 miljoen *actieve* downloads. Hoewel de builder een beetje ingewikkeld is om te gebruiken, is het nog steeds een uitstekende en goedkope optie voor het bouwen van responsieve WordPress-pagina's. Gebruikers die wat meer technisch onderlegd zijn zouden geen problemen moeten hebben om het te gebruiken.

<https://en-gb.wordpress.org/plugins/siteorigin-panels/>

- **Make**

Make is een *gratis*, Open Source, paginabouwer. Met ruim 1,2 miljoen actieve installaties eveneens erg populair. Naast de gratis versie, waarmee je prima een website kunt maken, is er ook een uitgebreidere, commerciële, versie beschikbaar waarmee je een aantal extra opties krijgt.

Make is minder uitgebreid dan veel andere sitebuilders maar ze positioneren zich dan ook anders – meer als een paginabouwer. In de WordPress editor kies je met Make voor het maken van een pagina op de traditionele manier (met de editor) of met de Make paginabouwer.

<https://thethemefoundry.com/wordpress-themes/make/>

De meeste paginabouwers zijn plugins die je gebruikt in combinatie met een bestaand thema. Het beste kun je dan ook kiezen voor een thema dat zelf niet al te veel toeters en bellen aan boord heeft. Een minimalistisch thema dus, zoals bijvoorbeeld [Pagebuilder Framework](#).

Hybride builders

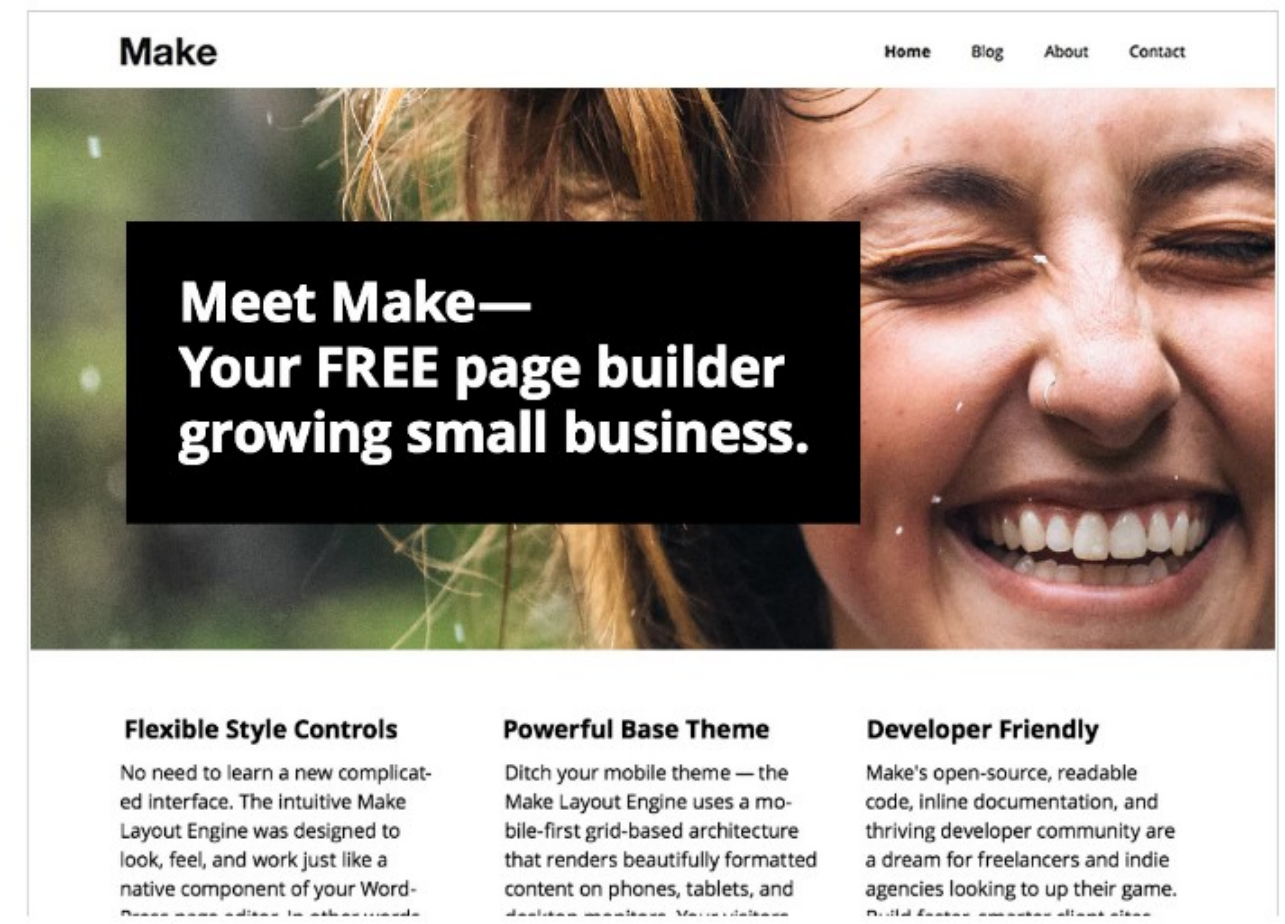
Tot slot zijn er ook nog hybride builders zoals NicePage. Die heeft zowel een offline versie voor op je computer als een plugin-variant. Het leuke van NicePage is dat de versie die je kunt downloaden ook geschikt is voor het maken van thema's voor Joomla en HTML-gebaseerde websites.

Daarnaast kun je op NicePage ook nog eens héél veel gratis thema's en website ontwerpen downloaden. Kijk op <https://nicepage.com/>

Een website maken met Make

Hoe werkt een paginabouwer? Als voorbeeld gebruiken we hier Make.

Make is in de basis gratis, en ook de website [GratisWordPressboek.nl](https://gratiswordpressboek.nl) is er mee gebouwd.



Installatie

De installatie is identiek als de installatie van een 'gewoon' thema.

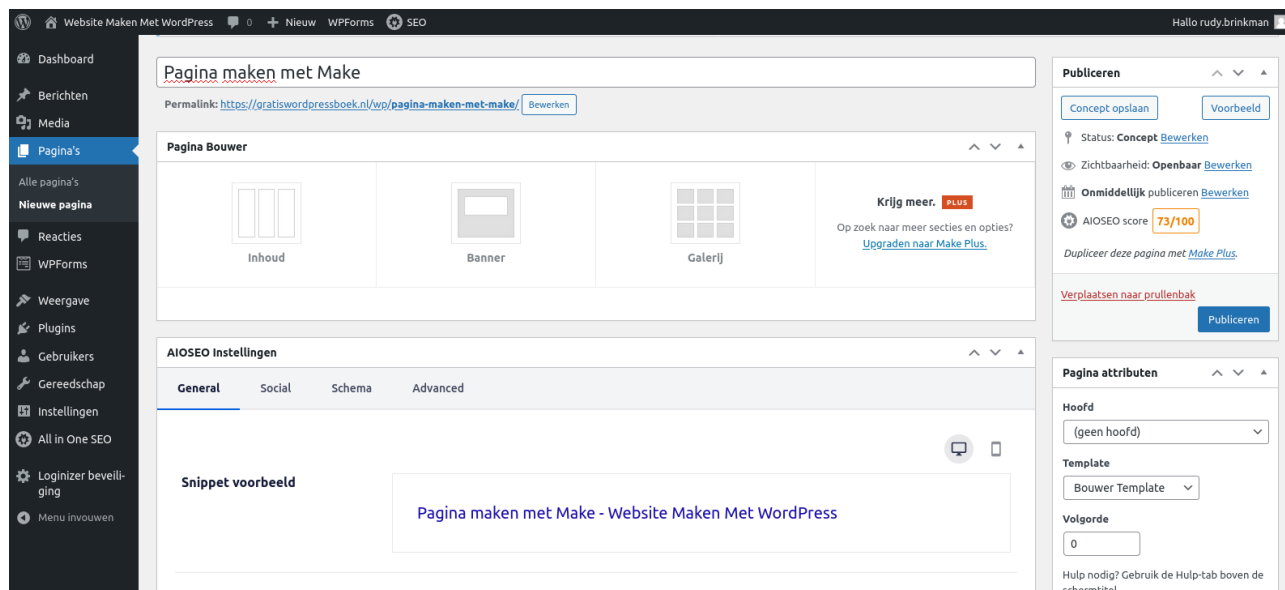
Ga naar **Thema** → **Nieuwe toevoegen** → type in het zoekveld **Make**.

Het Make thema verschijnt nu als keuze, klik op **Installeren** en **Activeren** (of eerste live voorbeeld).

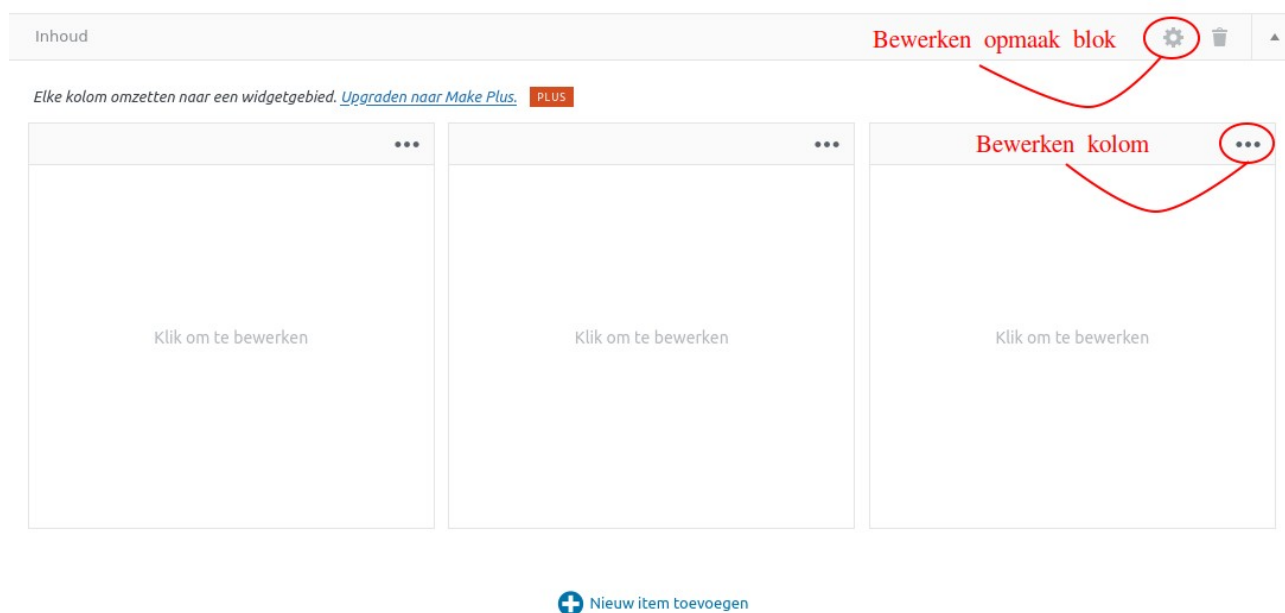
Make heeft een [goede online handleiding](#) (Engelstalig) die je door de paginabouwer heenleidt.

Ga nu naar een pagina die je wilt bewerken met Make of maak een nieuwe pagina aan.

Make is default de paginabouwer geworden:

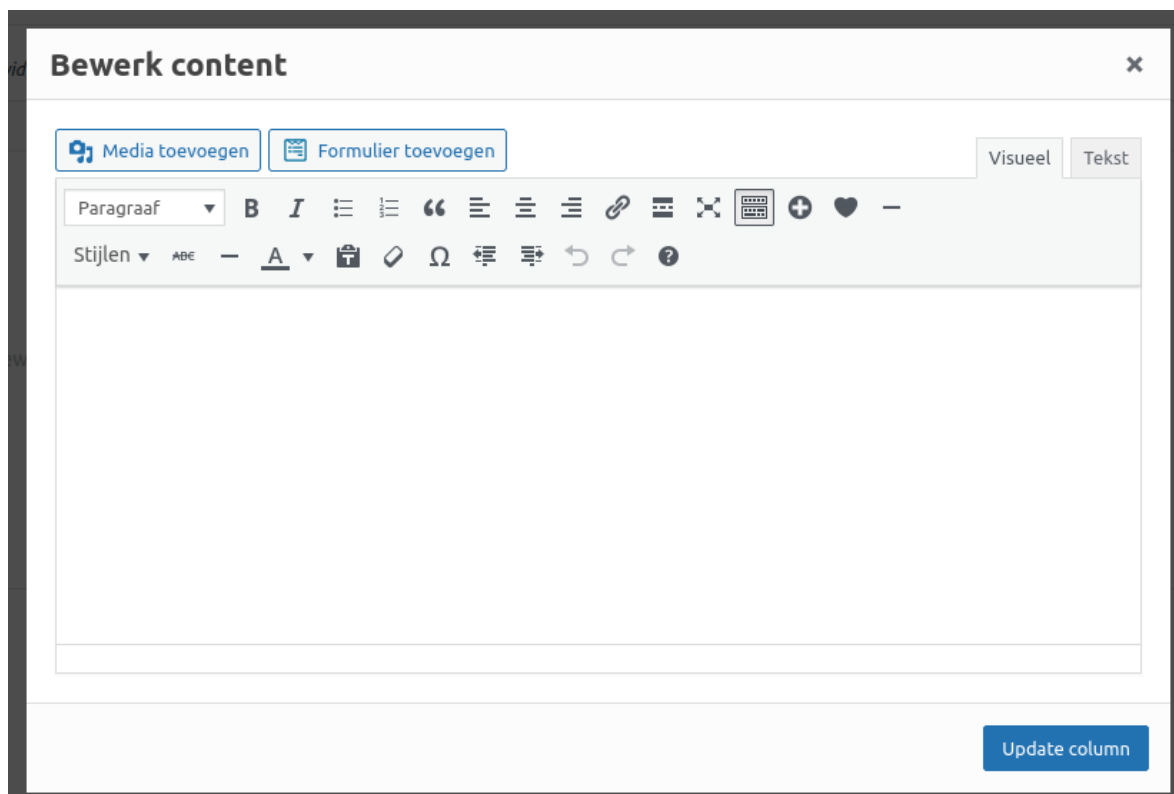


Kies nu, bijvoorbeeld, voor “Inhoud”. Er wordt een blok gemaakt met drie kolommen. Het blok kan zelf bewerkt worden en ook de kolommen afzonderlijk.



Je kunt er voor kiezen een 1, 2, 3 tot 6 koloms opmaak te gebruiken. Meest gebruikelijke is 2 tot 3 kolommen. Voor het blok, een “sectie” in Make, kan een eigen koptitel, achtergrondkleur, en nog wat extra opties ingesteld worden – naar keuze.

Klik je op de drie puntjes van één van de kolommen dan krijg je de keuze voor het bewerken van de inhoud (content) of verwijderen van de kolom.



De bewerk is niets anders dan de standaard tekstbewerker van WordPress (de “klassieke” uitvoering) waar je tekst, afbeeldingen en andere zaken in kunt plaatsen.

Klik na bewerken op **update column** en vergeet niet daarna de pagina als concept op te slaan, andere kolommen te bewerken en vervolgens te publiceren.



Website Maken Met WordPress

Zoeken...

GRATIS EBOEK WEBSITE MAKEN MET WORDPRESS

Home Video Tips & Trucs Contact



Een voorbeeld van drie kolommen



Een voorbeeld van drie kolommen



Een voorbeeld van drie kolommen

Er zijn nog meer blokken die je kunt aanmaken: een banner of een galerij. Experimenteer er eens mee en ontdek hoe eenvoudig het kan zijn om een pagina te bouwen met deze (gratis!) tool!

Uw website sneller maken

Niets zo vervelend als een website die traag is. WordPress is, van zichzelf, een snel ladend CMS-systeem. Het is echter nooit zo snel als ‘platte HTML’ met wat CSS code er in voor de opmaak.

Dat komt omdat WordPress is gemaakt in PHP (een programmeertaal) met een koppeling naar een onderliggende database (MySQL, MariaDB). Voordat de website in beeld komt bij de bezoeker moeten er dus best wat acties worden uitgevoerd: de PHP code wordt geladen, roept de database aan waar de pagina-inhoud uit geladen wordt, en plaats deze vervolgens in de webbrowser.

Dit soort acties voert de gemiddelde webserver, waar een website op staat, in enkele milliseconden uit. Zodra er echter (grote) afbeeldingen moeten worden geladen, veel tekst, fonts e.d. dan kan de website (heel) traag worden. Mensen kijken dan vaak naar de hosting want “daar zal het wel aan liggen”. Dat kán uiteraard. Maar meestal zit het probleem in de website zelf.

Test uw website

Reageert uw website traag? Controleer de oorzaken. Dat kan via bijvoorbeeld via onderstaande websites:

Google Pagespeed – <https://pagespeed.web.dev/>

PingDom Tools – <https://tools.pingdom.com/>

Beoordeel de oorzaak van de vertraging(en) en pas uw website eventueel aan.

Caching Website

Een grote performance winst is meestal direct te behalen door caching toe te passen. Dat betekent dat er op de server data al kant en klaar wordt klaargezet voor de bezoekers. De code hoeft niet meer (volledig) te worden uitgevoerd en er staat direct iets op het scherm.

Caching plugins als WP Optimize bieden daarnaast de optie om ook de afbeeldingen te ‘verkleinen’. Dat wil zeggen: door slimme compressie wordt de bestandsomvang kleiner maar de afbeelding zelf qua formaat op beeld niet en er wordt ook niet zichtbaar ingeboet op kwaliteit van de afbeelding op het scherm.

Er zijn diverse caching plugins zoals WP Fastest Cache, W3 Total Cache, WP Super Cache. Onze favoriet is **WP Optimize** (<https://wordpress.org/plugins/wp-optimize/>) het is namelijk een goede ‘alles in één’ oplossing (caching, optimaliseren afbeeldingen, database onderhoud).

Voor beginners raden wij **WP Fastest Cache** aan. Voor een lijst van caching plugins en gebruikersbeoordelingen zie <https://wordpress.org/plugins/search/caching/>

De installatie is identiek als andere plugins. Daarna zult u de instellingen moeten gaan uitproberen en testen. Niet elke website is gelijk of heeft hetzelfde ‘probleem’, er is dus geen ‘silver bullet’ oplossing te geven.

Vóór je aan de slag gaat: altijd een backup maken!

Hou er alsjeblieft rekening mee dat caching en compressie ongewenste resultaten kunnen geven. Maak dus altijd éérst een (volledige) backup van uw website. Vraag uw webhost om ondersteuning als u niet weet hoe dat moet.

Resultaten

We hebben de website nu geoptimaliseerd. Links de meting voor optimalisatie, rechts na de optimalisatie (met WP Optimize)

PingDom

Performance grade B 82	Page size 640.3 KB	Performance grade B 87	Page size 445.4 KB
Load time 1.09 s	Requests 23	Load time 359 ms	Requests 13

Test met Google Developer

Voor de optimalisatie (links) en na de optimalisatie (rechts)

 Performance (mobiel)	 Performance (mobiel)
 Performance (desktop)	 Performance (desktop)

De verschillen lijken niet heel schokkend maar kijk goed naar de laadtijd bij PingDom (**3x sneller!**) kunnen een enorm verschil maken in uw positiek (ranking) in Google. Over het verbeteren van uw ranking (SEO) gaat het volgende hoofdstuk.

SEO: Gevonden worden in Google

Last but not least! Zéker niet!

U hebt een mooie website gemaakt en ... nu komt er geen bezoek op de website. Hoe kan dat?

- Om bezoek op uw website te krijgen moeten de zoekmachines weten dat uw website bestaat.;
- om te zorgen dat mensen uw website vinden moet u er voor zorgen dat de website in Google, Bing en andere zoekmachines goed geïndexeerd kan worden.

Aanmelden bij Google

De eerste stap om gevonden te worden is: uw website aanmelden bij Google. De overgrote meerderheid van de mensen op internet gebruikt Google als standaard zoekmachine. Er zijn daarnaast andere zoekmachines die de data van Google gebruiken.

Om uw website bekend te maken via Google gaat u naar:

https://www.google.nl/intl/nl/add_url.html

Alvorens uw website aan Google toe te voegen raden we aan om eerst uw website te optimaliseren.

Hoe kom ik bovenaan in Google?

WordPress is van zichzelf goed te indexeren door Google. Maar, het kan beter. Stúkken beter.

Met regelmaat worden we gevraagd of we kunnen zorgen dat ‘een site bovenaan in Google komt’. Dat kan. Als u wilt dat uw bedrijf of vereniging ‘bovenaan’ in Google komt met zeer specifieke set van trefwoorden (bijvoorbeeld: uw bedrijfsnaam + plaats + product) dan is het zeker haalbaar om op de 1^e pagina van Google te komen. Alleen, .. wie zoekt op die manier op Google?

Het wordt lastiger als u op een algemeen trefwoord ‘bovenaan’ wilt staan. Bijvoorbeeld ‘nieuwe wasmachine’. Tien tegen één dat u met uw witgoedwinkel nooit bovenaan in Google komt met zo’n algemene trefwoordzin.

Dat soort trefwoorden zijn namelijk **te koop** bij Google. Als je maar genoeg betaald, sta je bovenaan. Het is daarom niet zomaar te realiseren om bovenaan in Google te komen. Elk bedrijf dat dit belooft zou met een gezonde dosis scepsis tegemoet getreden moeten worden.

Belangrijk is daarom om te zorgen voor onder andere goede inhoud van uw website, met de juiste trefwoorden of trefwoordzinnen, én SEO optimalisatie middels specifieke plugins.

Wat is SEO?

SEO betekent: Search Engine Optimization. In goed Nederlands: Zoekmachine Optimalisatie.

Hoe optimaliseer ik mijn site?

Het optimaliseren van uw site kan dus, wederom, door gebruik te maken van plugins. U kunt hier specialisten voor inhuren, trefwoorden kopen via [Google Adwords](#), u kunt echter ook zelf een poging wagen door gebruik te maken van een SEO plugin.

Wordpress SEO Plugins

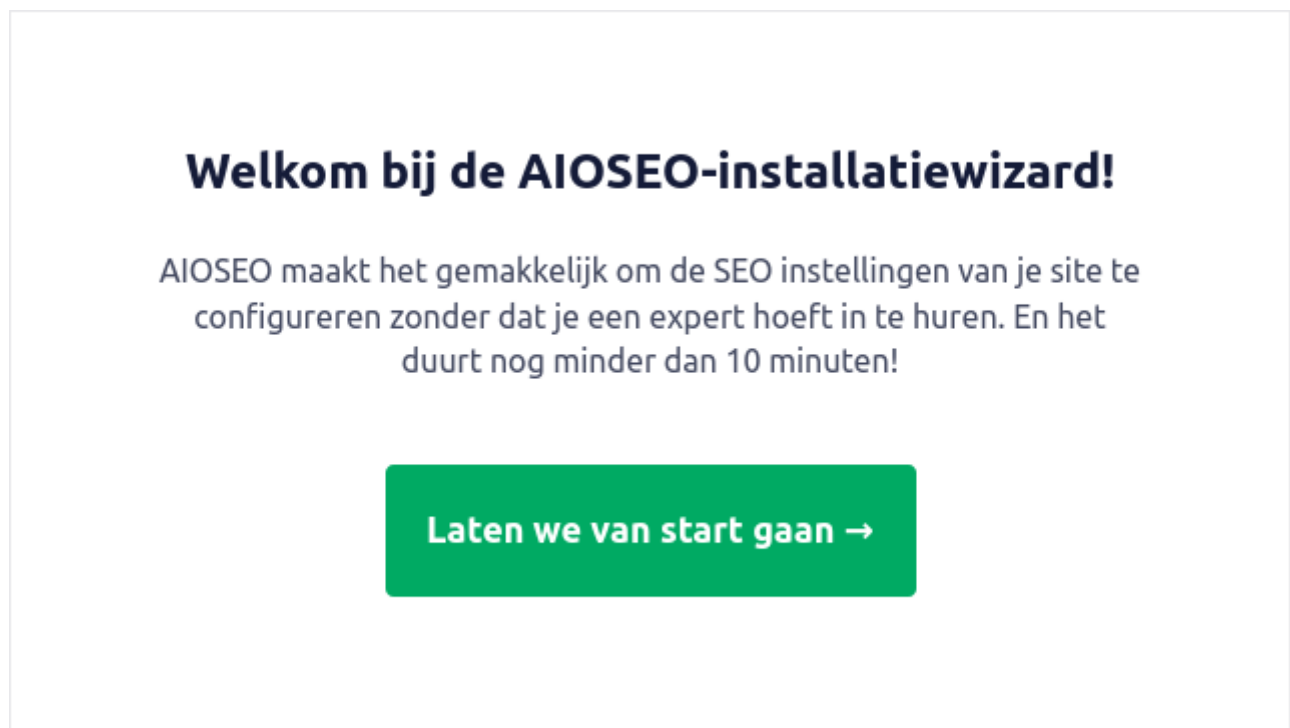
Als je in het dashboard zoekt op SEO wordt je overladen met plugins die daar aan gerelateerd zijn. Veel plugins hebben echter het trefwoord toegevoegd omdat ze op een afgeleide manier de SEO positief kunnen beïnvloeden.

Wat we dan ook zoeken is een plugin die écht de SEO kan verbeteren! De meeste bekende SEO-plugins zijn:

- **YOAST** – een SEO plugin van Nederlandse makelij en al jaren toonaangevend. De website van Yoast is te vinden op <https://yoast.com/>
- **AIOSEO** – een gebruikersvriendelijke SEO plugin die intuïtief werkt. Wordt in nagenoeg elke Top 5 lijst genoemd. Meer op <https://aioseo.com/>
- **RankMath** – een plugin die snel populairder is geworden. Website: <https://rankmath.com/>

AIOSEO

Als voorbeeld hebben we **AIOSEO** geïnstalleerd via de plugin installatie. Na het installeren en activeren wordt je via een Wizard door het configuratieproces geleid.



De meeste instellingen kun je zo laten staan zoals ze zijn vooringesteld.

Besteed aandacht aan de instellingen over hoe je wilt dat je website getoond wordt in Google en andere zoekmachines (de eerste pagina met instellingen). Ons eindresultaat is:

Google Snippet voorbeeld

gratiswordpressboek.nl

Website Maken Met WordPress

Gratis eBook Website maken met WordPress. Maak een website met WordPress binnen een uur. WordPress installatie, plugins en layout.

Een goede inrichting van een SEO pakket is belangrijk. Immers, het bepaalt hoe je gevonden wordt in de zoekmachines. AIOSEO heeft een keurige, Engelstalige, uitgebreide online handleiding beschikbaar via <https://aioseo.com/ultimate-wordpress-seo-guide/>

Een leuke optie is dat je binnen de plugin ook de site van een concurrent kunt analyseren. Of de SEO van een andere site van jezelf natuurlijk.

88/100

<https://www.brinkhost.nl>



<https://www.brinkhost.nl/>

Brinkman.IT Goedkope Webhosting en Webdesign in Groningen.

Snelle, betrouwbare en goedkope webhosting en webdesign in Groningen. Wordpress websites, webwinkels met gratis SSL. Specialisme MKB en ZZP.

Keywords:

Deze optie vind je onder **All in One Seo** → **SEO Analyse** → **Site van Concurrent Analyseren**

Onder de SEO-analyse vind je natuurlijk ook de analyse van je eigen site.

Een pagina optimaliseren

Het optimaliseren werkt per pagina en bericht. Het optimaliseren van een pagina is relatief eenvoudig:

- Ga naar de pagina die je wilt optimaliseren via Pagina's en kies daar een pagina om te bewerken;
- Scroll naar beneden naar de pagina analyse. Daar zie je diverse aanwijzingen voor verbeteringen.

Diverse velden zijn, als je de installatie goed hebt gedaan, vooringevuld.

Een niet onbelangrijk item is de **Focus keyphrase**. Dit is de zoekterm waar je in zoekmachines op gevonden wilt worden. In ons geval: Website maken met Wordpress.

Focus keyphrase ?

Website maken met Wordpress 100/100

- ✔ Focus keyphrase in de SEO titel
- ✔ Focus keyphrase in meta beschrijving
- ✔ Focus keyphrase lengte
- ✔ Focus keyphrase in introductie
- ✔ Focus keyphrase in afbeelding alt attributen

Dat we daar een 100% score voor krijgen is niet verwonderlijk. Het is de titel van de site, de uitdrukking komt in de pagina voor, in de meta-beschrijving.

Bij de instellingen kun je ook nog voor sociale media SEO opties aanpassen. Neem er de tijd voor om het te ontdekken, onderzoeken én toe te passen. Want immers: u hebt een website gemaakt om gevonden te worden en AIOSEO helpt u daar bij!

Alternatieven voor Wordpress

WordPress is superieur op het gebied van:

- eenvoudig onderhouden van een website;
- ondersteuning (tientallen miljoenen gebruikers wereldwijd, vele ontwikkelaars);
- de enorme hoeveelheid plugins en thema's.

WordPress heeft ook nadelen. Om te leren omgaan met WordPress kost tijd en energie. U moet er handleidingen voor lezen en u er in verdiepen.

Zijn er alternatieven?

Er zijn diverse andere CMS-systemen zoals Drupal, Joomla, TYPO en andere. Allemaal hebben ze hun eigen voor- en nadelen. Er is naast WordPress ook nog een 'fork' van WordPress onder de naam ClassicPress – een pakket waar wij enthousiast over zijn en Rudy, eigenaar van Brinkman.IT, bij betrokken is als beta-tester. Zie hiervoor: <https://www.classicpress.net/>

Squarespace, Weebly of WIX

Als je dezelfde functionaliteit en gebruikersvriendelijkheid zoekt zijn aanbieders als Squarespace, Weebly of WIX géén optie.

- Deze aanbieders zijn *closed source* diensten (u kunt dus geen wijzigingen aanbrengen in componenten) in tegenstelling tot Open Source zoals WordPress, Joomla e.a.;
- De SEO van websites gemaakt via deze aanbieders is ver onder de maat.

Wilt u een website voor uw hobby maken dan is dat wellicht niet zo bezwaarlijk. Wilt u een website voor uw bedrijf of dienst dan is het aan te raden er ver bij vandaan te blijven.

Over de Auteur

Dit eBoek is geschreven door Rudy Brinkman, vader en echtgenoot, eigenaar van Brinkman.IT. ICT'er, website bouwer, hobby-muzikant, hobby-fotograaf, klusser, blogger (met WordPress) ...



Brinkman.IT

Als eigenaar van Brinkman.IT, een webhostingbedrijf waarmee ik gestart ben in het jaar 2000, heb ik inmiddels meer dan 20 jaar ervaring met het bouwen en hosten van websites. Eigenlijk al langer. Want ik maakte mijn eerste website in 1996.

In de beginjaren van het internet (dat is: toen internet commercieel verkrijgbaar was in Nederland) ben ik er meteen 'in gestapt' omdat ik de enorme mogelijkheden er van zag.

Na het maken van mijn eerste website, toen nog in HTML met "kladblok" als HTML-editor, besloot ik een programma te schrijven voor het maken van HTML-pagina's. Wie goed zoekt op internet kan het nog vinden (*hint*: RHTML). Want waarom steeds maar weer dezelfde (opmaak) code invoeren als je dat ook door een stukje software kunt laten doen?

WordPress

Vrij snel nadat WordPress beschikbaar kwam ben ik mij gaan verdiepen in WordPress omdat ik een blog had (toen nog in *Nucleus CMS*, inmiddels niet meer beschikbaar) en op zoek was naar een beter systeem. Mijn bedrijfswebsite was toen nog volledig hard-coded in HTML!

Na ook nog een tijdje met Joomla te hebben gewerkt, ben ik definitief overgestapt naar WordPress.

WordPress heeft door de jaren heen flink wat ontwikkelingen doorgemaakt en is nu een volwassen CMS systeem. Het is een allround systeem voor het beheren van een website, webwinkel, online leersysteem en nog veel meer toepassingen.

Waarom een gratis eBoek?

Dit eBoek is de opvolger van een handleiding die in 2013 is geschreven voor de klanten van Brinkman.IT. Deze handleiding werd veel gedownload ondanks dat het verouderd was op bepaalde punten.

Het leek mij daarom gewenst deze te updaten naar de huidige stand van zaken.

En voor je het weet heb je een heus boekje geschreven. Hoewel deze in de eerste plaats bedoeld is voor de klanten van Brinkman.IT is het ook zeker geschikt voor anderen.

Het eBoek wordt door ons als handleiding *gratis* weggegeven. We vragen zelfs niet, zoals je zo vaak ziet, om je email adres achter te laten.

Waarom? Het is een *digitaal visitekaartje*. Een tweede reden is dat we onze klanten zo goed mogelijk willen ondersteunen bij het gebruik van WordPress.

Omdat het eBoek gratis wordt weggegeven nemen we wel de vrijheid onze eigen dienst te promoten uiteraard.

Veel leesplezier gewenst en vooral veel plezier gewenst met het Website maken met WordPress!

Alle rechten voorbehouden ©2021 Brinkman.IT

<https://www.brinkhost.nl> | <https://www.brinkman.it>